

3.5 文化的空间扩散 教学设计

一、思路设计

这节课的内容较为简单，所以，主要是在自主学习的同时通过提供可进行案例分析的材料来指导学生思考、分析，在解决问题的同时达到学习的目的。

二、教学目标

- 【知识目标】1.理解文化空间扩散的概念、类型和作用，结合已学会的知识说明文化扩散及其意义；
2.运用文化扩散示意图，分析文化扩散的途径，认识其特点。
- 【能力目标】1.培养学生读图分析能力和综合分析问题的能力，借助图形，分析其特点；
2.多举实例分析说明某种文化扩散德类型，并概括其扩散类型的特点。
- 【德育目标】1.理解文化扩散可以促进文化的发展，世界文化是在交流中发展的，培养学生形成正确的文化扩散和开放观；
2.培养理论结合实际，树立正确的认识和学习态度。

三、重点难点

- 【重 点】不同类型的文化扩散及表现形式。
- 【难 点】结合实例，正确理解不同类型的文化扩散形式。

四、教学方法

观察法、对比法、分析法、指导法等。

四、教学手段

利用多媒体课件，通过列举实例，分析说明某种文化扩散的过程，并结合已学知识正确理解文化扩散及其意义。

五、课时安排

一课时

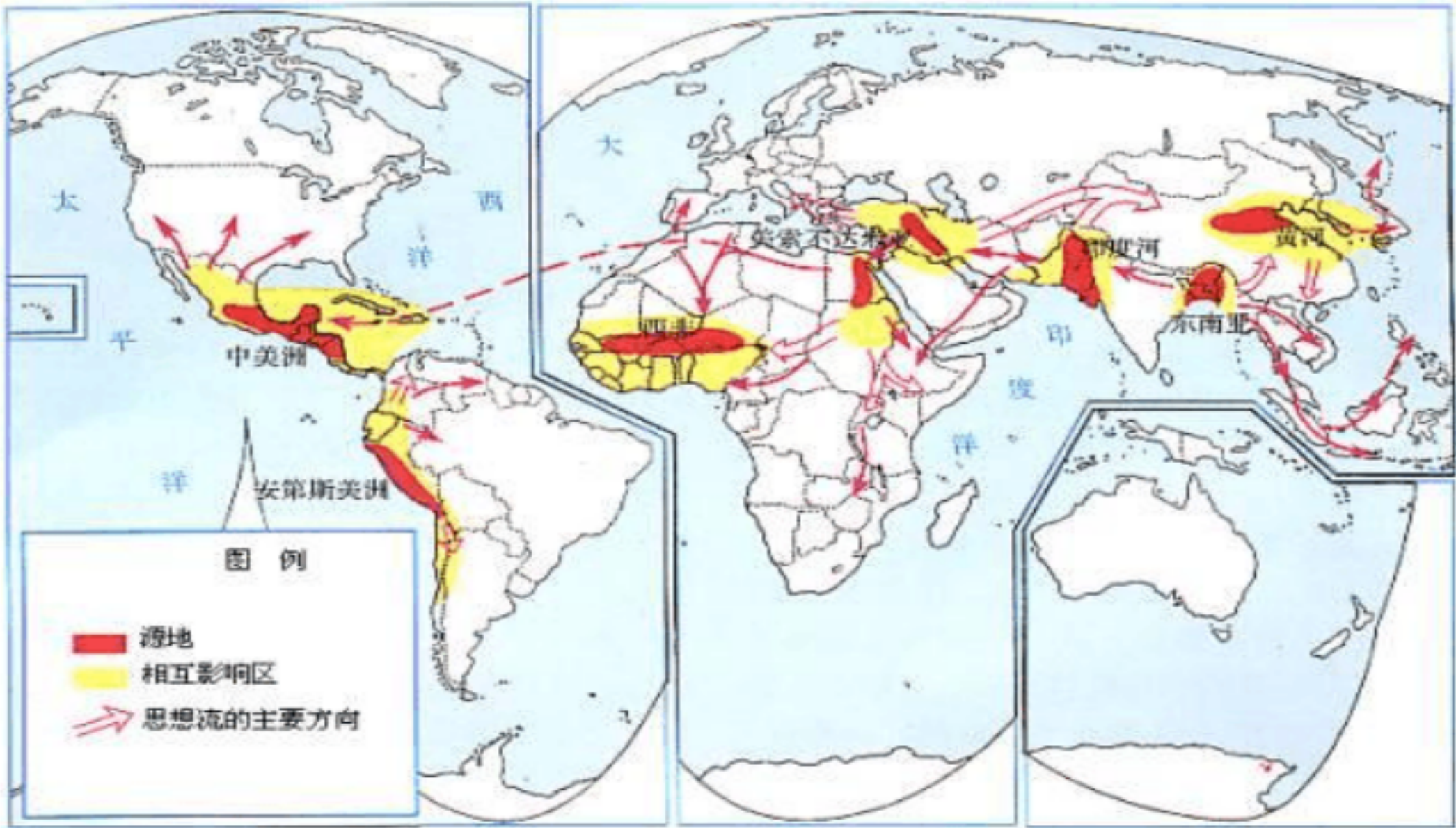
六、教学过程

1. 引入新课

大家知道，我们中国历经 15 年的坎坷终于在 2001 年 11 月 10 日加入世贸组织，这意味着我国与世界各地的交往日益频繁，文化交流日趋活跃。在我们生活中已经国外引入了许多新事物，例如：牛仔裤，可口可乐，过圣诞节等等。加入世贸后，将会有更多的新事物不断涌现，文化发展速度会越来越快，文化发展离不开文化扩散。什么是文化扩散？文化扩散有哪些类型呢？这就是我们这节课所学内容。

3.5 文化的空间扩散

【指导读图】我们常说的四大古文明是哪些？（如下图）



（黄河流域的华夏文明、印度河流域的古印度文明、两河流域的古巴比伦文明、尼罗河的古埃及文明）

【提问】除此之外还有哪几个古文明？（西非的古加纳文明、中美洲的玛雅文明、秘鲁一带的印加文明）

这些文化源地是何种类型的文化源地？（文化系统源地）

【承转】一种文化事物或者现象在一地产生以后，首先从源地核心向外扩展，而后再进行长距离的、跨越地区的扩散。现在世界 11 大文化区：华夏区、南亚区、东南亚区、西亚—北非区、东欧—北亚—中亚区、西欧区、撒哈拉以南非洲区、北美区、拉丁美洲区、太平洋区、澳大利亚—新西兰区）就是由上述的古文明区经过几千年向外不断扩散的结果。所以说任何文化区的形成都是文化从源地向外扩散的结果。

扩散
即：文化源地 → 文化区
文化扩散和文化遗产一起构成了文化传播。

【板书】一、文化扩散及其类型

（一）文化扩散的概念

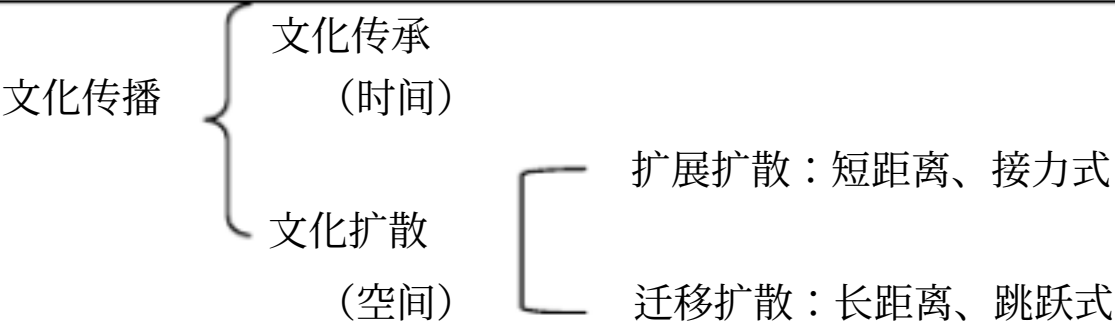
文化传播 { 文化遗产：文化从一个地区传到另一个地区的文化传播过程。
文化扩散：文化从一代人传到另一代人的文化传播过程。

【讲述】文化从一代人传到另一代人的文化传播过程，如杂技是一种民间技艺，河南吴桥的杂技闻名中外，该项技艺就由发明者一代一代传给其后代，实现了这种文化事物的文化遗产。

文化扩散就是指某种文化事物或者现象通过各种形式从一地传往另一地的过程。例如，世纪 70 年代以后，新技术革命的浪潮席卷全球电脑源于美国，现在电脑已开始在我国向家庭普及。电脑这种新的科学技术、新的文化事物从美国传到中国，即为文化扩散。

20

文化的扩散与文化的传承都属于文化的传播过程，两者彼此也不是截然分开的，只是其侧重点不同而已。例如，吴桥杂技由发明者一代一代传给其后代，实现了这种文化事物的文化遗产；同时这项民间技艺由发源地发展到了其他地区，或者在这项民间技艺发明者的后代中有一些人移居他乡，将这种民间技艺带到了新的地区，这又实现了这种文化事物的空间扩散。



补充材料 1：文化传播

文化传播是指某特定场所的文化及其构成要素传入其他地区的过程。古代文化中心是文化成长、壮大、创造和革新的地方，新发明的技术、工具、设备以及反映人们活动方式的观念等通过人类的交往联系（如商业、战争、迁徙等）逐渐传播开来。传播是改进原有文化和吸收外来文化的重要途径。

古代社会文化的形成发展是十分缓慢的，而且每一个地区的文化都有着与别的地区文化不同的某些特点。它们虽然同样出现城市，同样产生神的观念，从事宗教活动，同样创造和使用文字，但发展的结果却各有特色，形成不同的文化传统，但是从另一个角度分析，作为文化创造者兼承受者的人类在本质上有一致性，他们有共同的生活条件，有适应环境的能力，他们能制造工具、劳动、思维、运用符号等等。尽管分布在互不联系的各个地区，也可能使得各地的文化具有某种共同之处。例如，各民族语言的形式各种各样，但作为思维和表达思维的工具这一点是一致的。由于人类思维在本质上有一致性，所以各种不同的语言可以通过翻译达到互相理解，正是由于各民族文化间的差异和相同，亦即文化的特异性和普同性，再加上经常发生的人类的各种交往、迁徙移动、战争掠夺等联系，才不可避免地产生了文化的传播现象。文化传播其实就是文化的发展过程，文化的发展过程是持续的、有阶段性的，每个阶段既是过去阶段的产物，又在未来阶段中起一定作用，文化的发展除了具有累积的性质以外，还包含着进步的性质，是一个由低级向高级、由简单到复杂的循序渐进的过程。

文化传播随着人口和物品的流动及思想的交流而进行。人们之间特别是不同地区的人们之间的交谈，极大促进了文化传播，人既是文化传播者，又是最活跃的传播媒介，物品是文化的载体，也是文化传播的媒介。特别是随着商品经济的发展，物品流动的范围进一步扩大，其传播媒介作用愈益明显。像其中的报纸、杂志、广播、电影、电视等传播工具，它们具有跨越时间、空间的广度和反复向人们传播的深度，已经发展成为大众及文化主要的传播媒介。

【板书】（二）文化扩散的分类

【承转】关于文化传播的形式可以有许多种分类方法，因此对应的文化扩散形式的划分方法也很多。我们简单了解以下几种：

【板书】1.依据传播借助的媒介 划分，可分为 电视传播、广播传播、报刊书籍传播、网络传播 等。

【板书】2.依据传播路线 划分，可分为 “U 形传播” 和 “J 形传播” 等。

前者是指文化事物和现象从源地传出，又经他地传回最初产生的源地的传播形式，后者是指文化事物和文化现象从源地传到另一地，在向回传播时并没有返回到最初的源地的传播形式。

【板书】3.依照扩散过程中的主体——“人”的空间移动距离的长短 来划分，可以分为两类：在扩展过程中人的空间移动距离短的，称为 扩展扩散 ；在扩展过程中人的空间移动距离长的，称为 迁移扩散 。扩展扩散 又可以进一步细分为 传染扩散、等级扩散和刺激扩散 三种。这里，我们主要学习 这一种文化扩散。

【板书】（三）扩展扩散与迁移扩散

1. 扩展扩散

【承转】扩展扩散或称膨胀传播（扩散）或波式扩散，是指某种文化在其源地形成并得到日益发展的同时，还继续向外部扩散，像滚雪球一样，从一个地区传播到另一个地区，像波纹一样，由核心向四周扩展。扩展扩散又可分为三种类型：传染扩散、等级扩散和刺激扩散。

【板书】（1）传染扩散：

它是指一种文化现象通过已接受它的人，传给正在考虑接受它的人的扩散过程，这种文化传播，几乎每个人都受到影响，像一种流行性疾病一样。

【举例】例如，马克思主义在中国的传播就是由一些渴望寻求社会变革道路的中国知识分子首先接受的。我国大城市较为流行的“唐装”服饰，由于其在广大群众中能迅速流行并被人们接受，所以这种文化现象的扩散是属传染扩散。还有现在在我国大中小城市普遍流行的计算机、可口可乐饮料、手机的普及化等等。这些现象的扩散，也均属于传染扩散。

【提问】那么，大家想想我们生活中有哪些实例？
(学生活动)

【板书】(2) 等级扩散：
它是指一种文化现象在不同的划分标准的空间等级中，由高至低或由低至高的扩散过程。这种文化传播只影响到一个社会的某些人而不是每个人。

【举例】例如，苏格兰威士忌酒，最初是下层社会的饮料，后来逐步传入上层社会。这一扩散在空间上表现为从乡村流传到城市。又如我国著名水稻研究专家袁隆平院士研究出的“籼型杂交水稻”，这种农作物品种的培育成功并加以推广，就主要属于等级扩散，因为这种传播主要影响种植该作物的农民。其中，在这种扩散过程的中后期，在某一区域内能很快传给农民群众普遍种植，被广大农民群众所接受与传播，这又属于传染扩散，还有上述列举的计算机、可口可乐饮料等现象，在我国的最初流行是在大城市中的中上阶层，后来才扩展到一般大城市以及普通老百姓身边，这也是典型的等级扩散。

【板书】(3) 刺激扩散：
它是指一种文化现象由一地传到他地后，保留了思想实质而摒弃了具体形式的扩散过程。这种文化传播并不是原封不动地接受，而是受到该文化的刺激后，进行改革、创新、重新加工并使之发展。

【举例】例如，人们滑旱冰，在寒冷地带，人们发明了滑冰这种娱乐方式，而在低纬度的温暖地区（如我国南方）的自然环境不适宜开展这项活动。因此，人们吸收了滑冰的思想，抛弃了原有的冰鞋形式，将冰刀改为滚轴，新的“冰鞋”称为旱冰鞋。这一刺激扩散的结果是丰富了人们的文化生活。

例如，居住在亚洲北部西伯利亚高寒地区的居民，因当地温度低，无法进行农业活动，原来只有依靠狩猎为生。当南方草原地区民族对牛、羊等食草动物驯化进行放牧时，西伯利亚高寒地区的居民受其思想启发，对当地的野生动物驯鹿进行驯化，遂转入牧业阶段。

例如，计算机在国外是打英文字的，引进后，我国的科学研究人士对其输入汉字法等内容进行了新的加工与处理，使我们现在使用的计算机能够进行汉字输入。

【板书】2. 迁移扩散：
是指一种文化事物或现象以人为载体，从一地长距离带到另一地的扩散过程。

【承转】这种文化扩散是随物或人迁移到远方或另一地区，所以这种方式很有可能创造新的文化区。很多重要的文化现象就是通过移民活动而扩散到世界各地的。迁移扩散又可分为两种类型：

【板书】(1) 迁居型扩散：
例如，随着欧洲移民涌入美洲和澳大利亚，他们将欧洲的宗教、生活方式、社会制度和政治制度也带到了那里；我国华侨移居东南亚造成的中国文化在那里的传播等等。

【板书】(2) 移动型扩散：
由于具有某种文化的人的到来，使该地区形成某种文化热，并且随着离开该地区向其他地区传播，使该地区的这种文化热又逐渐降温，以至消失。

【归纳】总之，文化扩散促进了文化的混合和融合，但也有一些妨碍文化扩散的因素，如距离、时间、文化屏障等。一种新事物，被接受最多的一般是最近其起源的地区和最近其起源的时间，随着距离和时间的增长，其影响愈来愈弱，形成距离或时间衰减现象。文化屏障指由于自身特点而阻碍文化扩散的因素，如习惯、禁忌、制度等。了解了影响文化扩散的因素，对于落后的、消极的文化，要尽力增加文化屏障，阻止其扩散与传播；对于进步的、积极的文化，应尽力消除文化屏障，促进其积极扩散与传播。

补充材料 2：海上丝绸之路

中国和西方的海上贸易始于汉代。此后，随着造船业和航海技术的提高，中国与西方的海上

贸易日益发展，并逐渐形成一条“海上丝绸之路”。海上交通使造船技术和航海技术得到不断进步。郑和七次下西洋，拥有当时世界上最大的船队，掌握当时世界上最先进的航海技术，不仅使用罗盘指示方向，而利用测深辨位、对景定位、天文定位等方法测定船位，善于运用驶风技术和利用季风，大大提高了征服海洋的能力。海上绸之路的开辟，促进了中西贸易的繁荣。唐宋元时期，在相互交流中，中国的“四大发明”通过海路直接、间接地传到中亚、西亚、东南亚和西方诸国。同时，中国也从西方引进了玻璃制造术、新的熬糖法等先进技术，以及象牙、宝石、珍珠、琥珀、香料等奢侈品，丰富了我国人民生产、生活内容，推进了人类文明的发展。

【举例】我们回头看上节课图 3.18 “1848 年欧洲革命中心的分布”：

（投影）图 3.18 1848 年欧洲革命中心的分布



图3.10 1848年欧洲革命中心的分布

我们可以看到，1848 年欧洲大陆的革命中心都是城市。19 世纪中叶，随着工业革命的发展，欧洲新兴资产阶级的力量日益壮大，他们与落后的封建势力之间的矛盾也日益尖锐。1848 年意大利资产阶级革命揭开了欧洲革命的序幕，这种文化现象通过传染扩散很快引发了法国的二月革命，随后扩散到奥地利、普鲁士、匈牙利、捷克和罗马尼亚等国。当时欧洲大陆许多地方农业歉收，农民生活在水深火热之中，城市的革命也唤醒了乡村地区，图中绿颜色的地区表示农民起义的分布，农民起义以中欧最为集中。“革命”作为一种文化现象从城市扩展到乡村属于等级扩散，从图中还可以看到这场革命波及了欧洲大陆除了俄罗斯之外的主要国家。当时的俄国虽然资本主义有了一定的发展，但是它仍然属于一个落后、的封建农奴制国家，并没有一批很强大的城市资产阶级作为传染扩散的基础，因此这场革命对俄国的影响不大。

【承转】上面我们从概念上主要分析了文化扩散的过程和扩散类型，并列举了一些简单的事例。我们在学习这部分内容时，还应需要注意以下两点：第一，不能将某种文化事物扩散的形式绝对化，以佛教传入中国为例，它传入中国主要是迁移扩散。印度僧与西域僧不远万里来到中国，带来了印度文化区的宗教信仰，法显、玄奘、义净等中国僧也不辞劳苦去天竺取经。对于前者来中国传播佛教属于迁移扩散是容易理解的，后者经过一个“U”形路线将佛教经典带回中国则常常不被理解为迁移扩散。实际上迁移扩散和扩展扩散是不论扩散路线形态的。佛教进入中国之初，先为上层社会接受（如皇帝等），而后才逐渐扩散到民间，这种扩散过程则是等级扩散。因此我们不能绝对

地说，佛教在中国的传播只是迁移扩散。第二，将复杂的文化事物简单化后才易于确定它的扩散形式。例如，武断地说中国文化向世界的扩散是迁移扩散就是错误的。中国文化是一个复杂的文化体系，中国文化体系中不同的文化要素在向外扩散时的扩散形式并不是一样的。三国时诸葛亮南征，将中原的农耕技术传给西南少数民族，后少数民族又将农耕技术传给了缅甸人，这个扩散过程就是扩展扩散。而造纸、活字印刷向西方的传播，则属迁移扩散。因此不能笼统地说某种复杂的文化综合体或文化体系的传播属于何种扩散形式。

【归纳】我们把文化扩散划分为各种形式，目的是便于理解纷杂的文化扩散现象，以便从中归纳出一些规律，用它来指导我们的实践活动。例如，指导商品的推销形式，指导文化观念的倡导形式等。

【板书】二、事例分析
(投影)

事例 1：8 世纪中期，阿拉伯帝国发展成为一个地跨亚、非、欧三洲的大帝国，其农业和手工业的发达促进了商业的发展，阿拉伯商人来往于三大洲之间，将中国的罗盘、造纸术和火药等先进的科学技术传到欧洲，并将阿拉伯的天文、医学知识和伊斯兰教等带到了中国，一些欧洲青年学者，渴望学习先进的科学，也不辞辛苦，跋涉千里到阿拉伯帝国学习天文、数学、化学和医学，并将所学知识带回自己的国家。这些文化交流都属于迁移扩散。

事例 2：从 17 世纪中期开始，欧洲各主要封建国家相继推行了改革政策。法国路易十四一度努力发展工商业，鼓励出口，促进联系；普鲁士腓烈特二世和奥地利特蕾西亚女皇也以“开明专制”自诩，表面上采纳了当时比较新的法国启蒙思想家的一些主张。17 世纪末，沙皇彼得一世掌握实权以后，富有革新精神，在俄国推行了政治、经济、军事、文化等多方面的改革。他从小受西欧文化的影响，一直羡慕西欧的文化，曾经化名随考察团到英国和荷兰实地学习。因此在他的改革内容中，许多都涉及到对西欧文化的学习。例如，他允许工场主购买整个村庄的农奴，到工场劳动；学习西欧文化和引进先进技术，建立和扩大海军，并力争取得出海港；提倡西欧的生活方式等等。对于以上西欧文化的扩散过程，我们不能简单而定、一概而论。我们应该分阶段、分情况来说。我认为：彼得一世学习西欧文化，并带回俄国应该是迁移扩散；掌权后通过改革方式向下级和全国推行应是等级扩散；接受的人多了而在群众中广泛而自发的传播，则应是传染扩散。

事例 3：在 7 世纪中期，日本推行“大化改新”，这标志着日本从奴隶制社会向封建社会过渡。当时正值中国盛唐时期，也是古代中日文化交流的频繁时期。一些希望了解中国文化的日本贵族和学者，向从大唐归来的“遣唐使”学习中国文化的过程就属于传染扩散。在大化改新的过程中，他们积极倡导吸收中国文化。当时的日本天皇下令仿效中国唐朝的教育制度，在中央设立太学，在地方设立国学。这一文化扩散过程又属于自中央地区向地方的等级扩散。课文中的两幅图形：日本的文字和日本的“和服”，就反映了中国文化对日本文化的影响。

早在隋朝，日本几次遣使到中国，隋炀帝也派使臣至日本。从贞观年间开始，日本派出的遣唐使有 13 次之多，同来的还有留学生和学问僧等，使团庞大，达到五六百人。日本著名的大化改新，就是由留学唐朝回国的人策动的。新政中的政治制度、田制等，都以唐制为蓝本；都城的建造，完全仿照唐长安城的样式。日本的律令大体采用唐律，各级学校以儒家经典为教材，祭孔的礼仪也很隆重。总之，日本吸收中国的文化是一个复杂的过程，有迁移扩散，也有扩展扩散，我们不能简单而定。

【归纳】总之，文化扩散有利于文化的发展和繁荣。各个文化区在不断吸收其他文化区的文化优势，并将其与地方文化有机地结合起来的时，便赋予了地方文化新的生命。世界文化就是在不断的趋同和趋异中发展的。我们每个人在日常生活、工作和学习中都会自觉或者不自觉地参与文化扩散的过程。例如，人们学习英语的过程，就是英语这种文化要素的扩散过程；农民或工人使用某种新的机器或技术，属于物质文化扩散过程。由此我们可以看出，没有文化扩散，就没有社会的发展。

【承转】文化与我们的生活息息相关，如果说社会历史是一幕幕戏剧，那么地理环境就是舞台，而我们每

个人则是戏剧中的众多角色之一，人们对“舞台”和戏剧的了解是随着年龄的增大、阅历的丰富而不断深入的，每个人幼年时经常接触的人多是家庭成员，熟悉的事物和环境也是以家庭为甲心。人们在童年、少年、青年时期，就学的地点可能逐渐超出家庭所在的村落、小镇或城市街区的范围，人们接触到的人物或事物也会逐渐增多，但是直到这时，人们仍然可能很少从文化的角度看待我们身边的事物，以及这些文化现象与地理的关系。直到有一天，人们远行到他乡或异域，才会惊异地感受到自己的语言、服饰、生活习俗、甚至思想观念都与当地的人们有明显的差异，这种差异就是文化区的差异。其实，在这个过程中，我们不知不觉地在传播着文化，或者说文化在我们身边默无声息地扩散。下面我们来学习课文的最后一部分内容：

【板书】 三、身边的文化扩散

【讲述】文化扩散是文化发展过程中必然伴生的现象，在历史上和今天，文化扩散的例子俯拾皆是。随着地区间交往联系的日益频繁，交往联系方式的多样化，文化扩散也越来越便捷，一种文化事物（或现象），如果借助了合适的文化扩散形式，它的扩散速度可能会加快。无论是在精神文化扩散中，还是物质文化扩散中，我们都可以巧妙地利用文化扩散规律，促进文化的扩散。

【板书】 1. 文化扩散无处不在。

文化扩散的例子俯拾皆是，文化扩散已渗透到衣、食、住、行、娱无所不在（请学生举例说明），人们自觉不自觉地参与了文化扩散。

【板书】 2. 文化扩散的形式越来越多样，速度越来越快。

【板书】 3. 利用文化扩散规律，促进文化扩散。

【讲述】古往今来，文化事物（或现象）如果借助了合适的扩散形式，它的扩散就会加快，促进文化发展和推动社会进步。今日社会，文化扩散更加频繁，也更加重要，如何选择合理的方式促进身边文化的扩散。

（1）不同的扩散形式有不同的扩散效果。

例如雪村的《东北人都是活雷锋》。

（2）选择合理的扩散方式。

对于不同的目的，我们应该采取不同的扩散形式。分析课本最后一自然段。

【讨论】设想你是下面的某一角色，要达到各自的目的，应该采取怎样的广告形式。

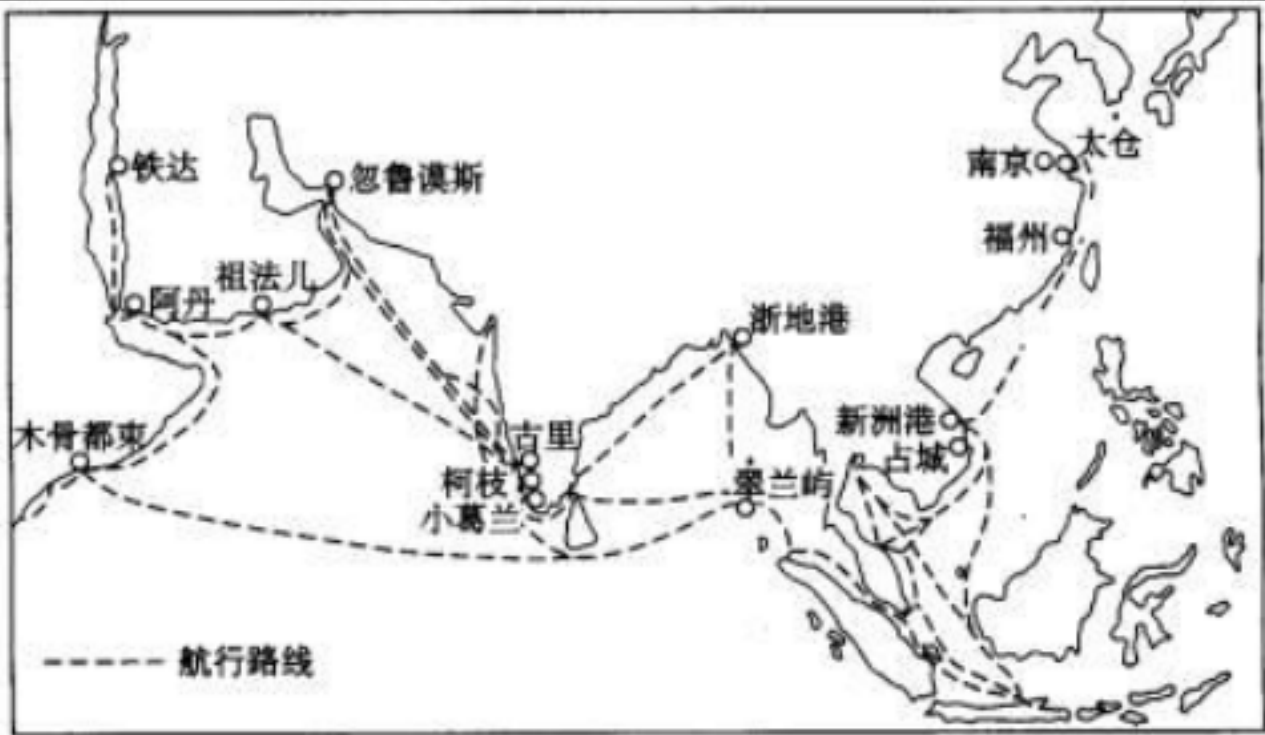
- 1 专门做泡菜的小企业，希望增加收入后加大投资，把生意做大；
 - 2 生产大型联合收割机的企业，希望提高企业的销售量；
 - 3 某石油行业跨国公司驻中国的总部，希望扩大在中国的业务范围。
- 以上事例说明，商品宣传采用和广告形式和文化扩散的规律有一定关系。

2. 课堂小结

本节内容我们主要学习了文化扩散和文化扩散形式（类型）两部分，是继前面内容的一个深化，使我们明白了文化的发展、传播过程等内容，并通过分析一些实例来研究，加深理解，学有所用，达到理论与实践相结合的目的，使文化的传播与扩散更好地发展下去。

3. 课后练习

读下图及资料回答问题。



郑和远航路线示意图

资料：中国和西方的海上贸易始于汉代。此后，随着造船业和航海技术的提高，中国与西方的海上贸易日益发展，并逐渐形成一条“海上丝绸之路”。海上交通使造船技术和航海技术得到不断进步，郑和次下西洋（见上图），拥有当时世界上最大的船队，掌握当时世界上最先进的航海技术。不仅使用罗盘指示方向，而且利用测深辨位、对景定位、天文定位等方法测定船位，善于运用驶风技术和利用季风，大大提高了征服海洋的能力。海上丝绸之路的开辟，促进了中西贸易的繁荣。唐宋元时期，在相互交流中，中国的“四大发明”通过海路直接、间接地传到中亚、西亚、东南亚和西方诸国。同时，中国也从西方引进了玻璃制造术、新的熬糖法等先进技术，以及象牙、宝石、珍珠、琥珀、香料等奢侈品，丰富了我国人民生活、生活内容，推进了人类文明的发展。

7

①上述资料中所记叙的文化扩散类型主要是 _____ 扩散，从资料中看描述的文化扩散的内容主要是 _____（物质、精神）文化的扩散，主要涉及了该种文化的几个方面？
_____。

②资料中提到郑和航海“善于运用驶风技术和利用季风”，根据所学知识推知郑和下西洋是 _____ 季去， _____ 季回，说明原因 _____。

③读图把郑和航海路线补充完整：从江苏太仓刘家港出发，经 _____，最后到达西亚和东非。

参考答案：（ 1）迁移物质文化 生产技术 生产工具 生活用具等

（2）冬，夏，利用东北、西南季风助航

（3）途经东南亚，过马六甲海峡，到达印度，再越印度洋，阿拉伯海

4. 板书设计

3.5 文化的空间扩散

一、文化扩散及其类型

（一）文化扩散的概念

文化传播 { 文化传承：
文化扩散：

（二）文化扩散的分类

1.依据传播借助的媒介

电视传播、广播传播、报刊书籍传播、网络传播

2.依据传播路线

“U形传播”和“J形传播”

3.依照扩散过程中的主体——“人”的空间移动距离的长短

扩展扩散；迁移扩散。

（三）扩展扩散与迁移扩散

1. 扩展扩散

(1) 传染扩散

(2) 等级扩散

(3) 刺激扩散

2. 迁移扩散

(1) 迁居型扩散

(2) 移动型扩散

二、事例分析

三、身边的文化扩散

1. 文化扩散无处不在。

2. 文化扩散的形式越来越多样，速度越来越快。

3. 利用文化扩散规律，促进文化扩散。

(1) 不同的扩散形式有不同的扩散效果。

(2) 选择合理的扩散方式。

补充材料：

雪村：我是人民的亲外甥

在1995年雪村就写出了这首《东北人都是活雷锋》。同年，雪村创作的纯弦乐伴奏歌曲《东北人都是活雷锋》受到注意，但是雪村还是走入了创作的等待阶段。这个写出了一系列被他称之为“音乐评书”的歌曲。六年后，搭上了“网络快车”——据雪村介绍，到目前为止，所有的他创作的Flash动画歌曲都源自他在去年年初的话，当时在好友戴军的帮助下，雪村录制了自己的6首歌曲。新浪和MTV中国网络对话活动时，雪村将这几首歌曲免费上，6个月后，著名的“红版”《东北人都是活雷锋》Flash画面世，从此掀起了网络Flash动画最大的热潮，至了8个版本。



锋》，但被《梅》曾一时期，雪村雪村无意间流传在网络两次网络对曲，在参加费放在了网l a s h动今已经出现